

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 1/TF/2010

w celu wyłonienia wykonawcy PROJEKTU Kampanii promocyjno-informacyjnej *Promocja przedsiębiorczości i samo zatrudnienia (Kampania)*, w ramach projektu: *Twoja firma krok po kroku* współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej.

I. Informacje i założenia do PROJEKTU Kampanii

1. Grupa docelowa

Grupę docelową stanowią **kobiety i mężczyźni w wieku 19-24 lat, zamieszkujący teren województwa mazowieckiego** w myśl przepisów kodeksu cywilnego tj. są zameldowani na pobyt stały, lub pobyt czasowy z zamiarem meldunku stałego. Kampania obejmie zasięgiem minimum 20% grupy docelowej. PROJEKT uwzględni zasięg terytorialny działań.

2. Termin realizacji Kampanii

27 września 2010 r. – 30 września 2011 r.

PROJEKT powinien uwzględniać realność wykonania Kampanii w wyżej opisanym terminie.

3. Budżet przewidziany na realizację Kampanii – 372.100 zł (w tym VAT)

4. Założenia do PROJEKTU (minimalna zawartość):

- a. Harmonogram działań i wydatków,
- b. Uwzględnienie obowiązku oznakowania materiałów, publikacji, dokumentów, umów, spotów oraz innych produktów logo Unii Europejskiej, Europejskiego Funduszu Społecznego zgodnie z wytycznymi znajdującymi się na stronie www.efs.gov.pl,
- c. Uwzględnienie stworzenia i wykorzystania logo Kampanii,
- d. Uwzględnienie stworzenia strony internetowej wraz z zarządzaniem treścią,
- e. Uwzględnienie organizacji dwóch konferencji prasowych – w pierwszym oraz ostatnim tygodniu Kampanii,
- f. Opis proponowanych przez Wykonawcę innych działań w ramach Kampanii,
- g. Uzasadnienie sposobu dotarcia do grupy docelowej.

5. Cel Kampanii- wzrost świadomości oraz wiedzy w następujących obszarach:

- a. Przedsiębiorczość (korzyści wynikające z prowadzenia własnej firmy),
- b. umiejętność wykorzystywania pomysłów na biznes,
- c. zasady prowadzenia działalności gospodarczej,
- d. obowiązujące przepisy prawa oraz regulacje podatkowe, ZUS itp.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt „Twoja firma krok po kroku” jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

- e. poszukiwanie kapitału i innych środków na start firmy,
- f. pokonywanie barier administracyjnych, związanych z zakładaniem działalności gospodarczej.

II. Wybór PROJEKTU

Na wybór oferty wpływ ma adekwatność oraz realność wykonania działań w określonym czasie i ramach budżetowych. Maksymalnie do uzyskania jest 100 punktów.

Ocena:

- 60% punktów oceny: atrakcyjność/kreatywność przygotowanej koncepcji w tym stopień dostosowania zastosowanych narzędzi marketingowych i mediów do specyfiki grupy docelowej;
- 20% punktów oceny: szczegółowość opisu parametrów technicznych,
- 20% punktów oceny: szczegółowość opisu harmonogramu działań i wydatków, szczegółowość budżetu;

Informacje dodatkowe:

1. Zapytanie ofertowe nie ma charakteru postępowania w myśl przepisów Prawo zamówień publicznych.
2. Wartość zlecenia: 8.700 złotych + VAT

III. Termin i sposób składania ofert, dane kontaktowe

Oferty należy przysyłać na adres: twojafirma@ases.org.pl do 3 września 2010 roku.

Organizator konkursu:

Akademickie Stowarzyszenie Edukacji Samorządowej przy Uniwersytecie Warszawskim

Adres do korespondencji:

ul. Wiejska 12, 00-490 Warszawa

Adres e-mail do kontaktów roboczych: twojafirma@ases.org.pl

Kontakt telefoniczny: Marek Krzyżanowski +48 695 201 024

Organizator konkursu zastrzega możliwość zmiany warunków konkursu, lub odwołania go bez podania przyczyny przez organizatora konkursu.

Oferta powinna zawierać oświadczenie, że Wykonawca wyraża zgodę i zobowiązuje się dokonać modyfikacji treści PROJEKTU zgodnie z zaleceniami organizatora konkursu.

Wykonawca wyraża zgodę na opublikowanie wyników konkursu na stronie internetowej www.ases.org.pl.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt „Twoja firma krok po kroku” jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.